Министерство образования Оренбургской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

«Техникум транспорта г. Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»

Утверждаю:

Директор

Техникум транспорта г. Орска

Е.П. Стародубцев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

2016г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по ППССЗ по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Организация разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Техникум транспорта г.Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»

Разработчики: Преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории Трушина Т.Ю.

Преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории Чиликина Т.Г.

Рассмотрено

На заседании методического совета

Протокол №1от «29» 08 2016г

Методист _____ С.Г. Мишура

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПМ. 07. Основы экономики и менеджмента.

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины - является частью ППССЗ в соответствии ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Общепрофессиональная дисциплина

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения модуля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
максимальной учебной нагрузки обучающихся - 90 часов,
включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
самостоятельной работы обучающегося -30 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**90**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
в том числе:	
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**30**
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторных и практических работ, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Основы экономики.			
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития.	**Содержание:** 1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	2
Тема 1.2. Производство и экономика.	**Содержание:** 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	2
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики.	**Содержание:** 1. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
Тема 1.4 Макроэкономические показатели.	**Содержание:** 1. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность.	**Содержание** 1. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. 2. Последствия неравновесия. Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2 2	3 3
Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование.	**Содержание:** 1. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	3

	Самостоятельная работа: 1. Доклад: «Школы экономических учений». 2. Доклад: «Типы и модели экономических систем». 3. Доклад: «Биржи и биржевые сделки». 4. Доклад: «Эластичность спроса. Эластичность предложения».	2 2 2 2	
Раздел 2. Основы менеджмента.			
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента.	**Содержание:** 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принцип управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента.	2	2
Тема 2.2 Цикл управления	**Содержание** 1. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	2	2
Тема 2.3 Методы управления.	**Содержание:** 1. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Личность и ее свойства. Социально психологические отношения. 2. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. 3. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. 4. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2 2 2 2	1 3 3 1

	ПР: 1. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. 2. Изучение основных понятий руководства. 3. Разбор производственных ситуаций.	6 6 6	
	Самостоятельная работа: 1. Сообщение: Школы менеджмента. 2. Сообщение: Факторы внешней среды организации. 3. Сообщение: Социальная ответственность и этика менеджмента 4. Сообщение: Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Сообщение: Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Сообщение: Барьеры общения и пути их устранения.	2 2 2 2 2 2	
Раздел. 3. Основы маркетинга.	**Содержания:** 1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. 2. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности(по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 3. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. 4. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2 2 2	2 2 3 1

	ПР: 1. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. 2. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	6 6	
	Самостоятельная работа: 1. Сообщение: Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Сообщение: Принципы сегментирования. 3. Сообщение: Решение о товарной марке и маркировке. 4. Сообщение: Решение об упаковке товара. 5. Сообщение: Ассортиментная политика.	2 2 2 2 2	
Итого		**60/30**	

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 90 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося -30 часов;

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально – экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

– посадочные места по количеству обучающихся;
– рабочее место преподавателя;
– альбом наглядных пособий по «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Технические средства обучения:

– интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением.
- мультимедиапроектор.

2.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики: учеб.пособие для нач.проф.образования/ С.В. Соколова. – 6 – е изд., стенр. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 128с.
2. Менеджмент: учеб. Для студ.. сред. проф. учеб. Заведений/ Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 8 –е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288с.
3. Маркетинг: учеб.пособие для студ. сред. проф. учеб. Заведений/ Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. – 4 – е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 208с.

Дополнительные источники.

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2010.
2. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2010.
3. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
4. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
5. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: http://www.newmanagement.info/
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: http://www.marketolog.ru/-маркетолог
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: http://www.alleng.ru/edu/econom2

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	2
Умения:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	защита практической работы
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	защита практической работы
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	защита практической работы
Знания:	
- основные положения экономической теории;	тестирование
– принципы рыночной экономики;	устный и письменный опрос
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	устный и письменный опрос
– роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	устный опрос тестирование
– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	тестирование
- механизмы формирования заработной платы;	тестирование
- формы оплаты труда;	тестирование
– стили управления, виды коммуникации;	тестирование
– принципы делового общения в коллективе;	тестирование
– управленческий цикл;	устный и письменный опрос
– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	устный и письменный опрос
– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	тестирование, защита практической работы
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	устный и письменный опрос

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.1.1 Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции	- рассчитывают основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применяют в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализируют ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль в форме индивидуальной беседы, фронтальной беседы, самостоятельной работы, тестовых заданий, карточек
ПК.1.2 Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции		
ПК.1.3 Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции		
ПК 2.1.Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок	- рассчитывают основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применяют в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализируют ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль в форме индивидуальной беседы, фронтальной беседы, самостоятельной работы, тестовых заданий, карточек
ПК 2.2.Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.		
ПК 2.3.Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.		
ПК 3.1.Организовывать и проводить приготовление сложных супов.	- рассчитывают основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применяют в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализируют ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль в форме индивидуальной беседы, фронтальной беседы, самостоятельной работы, тестовых заданий, карточек
ПК 3.2.Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.		
ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.		
ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной		

(домашней) птицы.		
ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.	- рассчитывают основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применяют в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализируют ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль в форме индивидуальной беседы, фронтальной беседы, самостоятельной работы, тестовых заданий, карточек
ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.		
ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.		
ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.		
ПК 5.1.Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.	- рассчитывают основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применяют в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализируют ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль в форме индивидуальной беседы, фронтальной беседы, самостоятельной работы, тестовых заданий, карточек
ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.		
ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.	- рассчитывают основные технико – экономические показатели деятельности организации; - применяют в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализируют ситуацию на рынке товаров и услуг.	Текущий контроль в форме индивидуальной беседы, фронтальной беседы, самостоятельной работы, тестовых заданий, карточек
ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.		
ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.		
ПК 6.5. Вести утвержденную учебно – отчетную документацию.		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверить у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- участие в работе научно – студенческих обществ; - выступление на научно – практических конференций; - активное участие в подготовке к конкурсам профессионального мастерства; - активное участие в общественной жизни техникума; - демонстрация понимания значимости профессии в процессе выполнения лабораторно – практических работ, выполнение заданий по практике; - высокие показатели производственной деятельности при выполнении работ на практике.	- Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях (при решении ситуативных задач, при подготовке семинара, сообщений, докладов); - при выполнении работ на различных этапах по учебной и производственной практики; - при выполнении и защите лабораторных и практических работ; -при проведении контрольных работ, тестирования, дифференцированного зачета по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю.
ОК. 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	
ОК. 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- анализ профессиональных ситуаций; - решение стандартных нестандартных задач.	
ОК. 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики	
ОК. 5 Использовать	- использование в учебной и	

информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального и презентации всех видов работ.	
ОК. 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие обучающихся с преподавателями, мастером производственного обучения в ходе освоения программой; общение в процессе практики с клиентами и коллегами.	
ОК. 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов); - ответственность за результаты выполнения заданий.	
ОК. 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождение различных этапов производственной практики	
ОК. 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	-адаптация к изменяющимся условиям профессиональной детальности; -проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	**Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений**	
	бал (отметка)	**вербальный аналог**
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70-79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно