

Министерство образования Оренбургской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Техникум транспорта г. Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР

Т.В. Ткаченко

«28 августа 2019 г.

Заместитель директора по УПР

Е.А. Евдокимова

«28 августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.П. Стародубцев



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения**

Для специальности среднего профессионального образования  
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров  
базовый образовательный уровень подготовки

Орск, 2019

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), по специальности среднего профессионального образования 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (пр.№835 от 28.07.14г.).

Организация – разработчик:  
ГАПОУ Техникум транспорта г.Орска

Разработал преподаватель:

Глазкова О.В. Глазкова

Рассмотрено и одобрено  
на заседании предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин  
сферы обслуживания

Протокол № 1 от «28» августа 2019 года

Председатель предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин  
сферы обслуживания

Трушина Т.Ю. Трушина Т.Ю.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	17

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Теоретические основы товароведения**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения является общепрофессиональной дисциплиной и входит в профессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **Общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **Профессиональные компетенции**

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

#### **1.4. Количество часов, отведенное на освоение программы общепрофессиональной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 135 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 90 час; самостоятельной работы обучающегося- 45 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем общепрофессиональной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>135</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>90</b>
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>45</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> <b>Методологические основы товароведения</b>			
Тема 1.1. Введение в товароведение	Основные понятия товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Формирование профессиональной компетентности. Объекты, субъекты и методы товароведения.	4	1,2
	<b>1.Самостоятельная работа обучающегося:</b> Изучите основные понятия: продукция, товар, товароведение. Рассмотрите принципы товароведения. Постройте схему разделов товароведения.	2	
Тема 1.2. Методы товароведения	Методы товароведения: понятие, классификация. Методы научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.	2	1,2
	<b>2.Самостоятельная работа обучающегося:</b> Постройте схему разделов товароведения. Рассмотрите состояние и перспективы развития потребительского рынка России	2	
Тема 1.3 Классификация и кодирование товаров	Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам. Принципы построения иерархического метода классификации. Принципы построения фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации. Кодирование товаров. Методы кодирования товаров. Классификаторы: Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура; Товарная	4	2

	номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации. Штриховое кодирование.		
	<b>Практическое занятие</b> Распознавание классификационной группы товаров, расшифровка штрих-кода	14	
	<b>3. Самостоятельная работа обучающегося:</b> Дайте определения понятия кодирование товаров. Укажите примеры кодирования товаров в товароведении. Разберите структуру кода. Приведите пример кода (можно штрих –кода на любом товаре) и покажите его азбуку, длину, основание и пробелы. Сравните разновидности метода кодирования: общность и различия понятий, достоинств и недостатков.	6	
<b>Раздел 2.</b> <b>Товароведные характеристики товаров</b>			
Тема 2.1. Ассортимент товаров	Виды, свойства, показатели ассортимента. Управление и формирование ассортимента. Товарный артикул как единица измерения показателей ассортимента. Основополагающие характеристики товаров. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров). Классификация ассортимента, оценка качества. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	8	2
	<b>4. Самостоятельная работа обучающегося:</b> Дайте определение понятий: ассортимент и номенклатура товаров. Выявите их отличительные признаки. Составите схему классификации ассортимента. Рассмотрите факторы, влияющие на формирование ассортимента. Изучите вопросы управления ассортиментом.	6	
Тема 2.2. Качество товаров	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура,	4	2,3

	краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.		
Тема 2.3. Свойства товаров	Общие сведения. Химические свойства. Физические свойства: механические, теплофизические, оптические, акустические, электрические свойства. Физико-химические свойства: сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость. Биологические свойства	6	2,3
Тема 2.4.Оценка качества товаров	Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответству и несоответству установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции	10	2

	<p><b>5.Самостоятельная работа обучающегося</b>  Изучите основные понятия в области качества. Составьте схему классификации потребительских свойств и показателей качества товаров. Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств. Дайте характеристику групп и подгрупп свойств. Укажите, к каким группам и подгруппам относятся следующие свойства: функциональные, сохраняемость, органолептические, мода и дизайн. Выявите критерии выбора потребительских свойств и показателей из номенклатуры. Разработайте схему номенклатуры потребительских свойств товаров.</p>	8	
Тема 2.5. Количественная характеристика товаров	<p>Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии.</p> <p>Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.</p>	4	2
	<p><b>Практическое занятие</b>  Определение приемочного и браковочного числа. Применение правил отбора проб и образцов</p>	8	
	<p><b>6.Самостоятельная работа обучающегося</b>  Дайте определения основных понятий в области количественных характеристик товаров. Выявите общность и различия их товароведных характеристик. Укажите идентифицирующие признаки товарной партии. Разберите размерные характеристики товаров.</p>	4	
<b>Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров.</b>			
Тема 3.1.Технологический цикл товародвижения	<p>Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная.</p> <p>Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.</p>	4	2

	<p><b>7.Самостоятельная работа обучающегося</b>          Разработайте схему технологического цикла товародвижения. Рассмотрите вопросы контроля и качества товарных партий. Укажите виды проб и требования к ним. Изучите правила проведения выборочного контроля и отбора проб.</p>	4	
Тема 3.2.Формирование и сохранение качества и количества товаров	<p>Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик. Корректирующие мероприятия. Классификация сохраняющих факторов. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Хранение: основные понятия, назначение. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохранность товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения.</p> <p>Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддерживанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности.</p> <p>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.</p> <p>Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p>	12	2,3
	<p><b>8.Самостоятельная работа обучающегося</b>          Определение понятие «обеспечение качества и количества» Разработайте схему факторов, влияющих количество и качество. Рассмотрите факторы, формирующие качество и количество. Рассмотрите факторы, сохраняющие качество и количество. Укажите, к каким факторам</p>	8	

	относятся сырье, процессы производства и упаковки. Разберите понятие и функции упаковки товаров, требования к ней. Разработайте схему классификации упаковки и сравните разные ее виды по эффективности		
Тема 3.3. Товарные потери	Товарные потери: основные понятия. Виды потерь, причины возникновения порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2	2,3
	<b>Практическое занятие</b> Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь	8	2
	<b>9. Самостоятельная работа обучающегося</b> Какие виды потерь возникают вследствие усушки, дыхания, зачистки сливочного масла, загнивания плодов? Изучите порядок списания потерь. Разработайте комплекс мероприятий по предупреждению и снижению потерь.	5	
	<b>итого</b>	90 часов	

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 135 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 90 час; самостоятельной работы обучающегося- 45 часов.

## ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

### Формы работы

1. Составление плана, подбор литературы
2. Изучение материала
3. Составление конспекта, сообщения
4. Подготовка рефератов
5. Подготовка презентаций
6. Анализ работы предприятий торговли по темам
7. Составление графиков, схем.
8. Изучение документов (договоров поставки, транспортных накладных)
9. Решение торговых ситуаций

### Формы контроля

1. Собеседование
2. Сообщение
3. Доклад
4. Самоотчёты
5. Самопроверка

№ уро ка	№ с/р	Тема самостоятельной работы	Домашнее задание	Формы работы	Формы контроля
1-2	1-2	Изучите основные понятия: продукция, товар, товароведение. Рассмотрите принципы товароведения.	Самостоятельная работа №1	2,3,4	2,4,5
3-3	3-4	Постройте схему разделов товароведения. Рассмотрите состояние и перспективы развития потребительского рынка России	Самостоятельная работа №2	2,3,7	2,4,5
8	5-6	Дайте определения понятия кодирование товаров. Укажите примеры кодирования товаров в товароведении.	Самостоятельная работа №3	1,2,7	1,4,5
	7-10	Разберите структуру кода. Приведите пример кода (можно штрих-кода на любом товаре) и покажите его азбуку, длину, основание и пробелы. Сравните разновидности метода кодирования: общность и различия понятий, достоинств и недостатков	Самостоятельная работа №3	1,2,7	1,4,5
	11-14	Дайте определение понятий: ассортимент и номенклатура товаров. Выявите их отличительные признаки. Составите схему	Самостоятельная работа №4	1,2,3,	1,2,3,
	15-16	Рассмотрите факторы, влияющие на формирование ассортимента. Изучите вопросы управления	Самостоятельная работа №4	1,2,3,	1,2,3,
	17-18, 19-20	Изучите основные понятия в области качества. Составьте схему классификации потребительских свойств и показателей качества товаров. Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств. Дайте характеристику групп и подгрупп свойств. Укажите, к каким группам и подгруппам относятся следующие свойства: функциональные,	Самостоятельная работа №5	1,2,3,	2,3,4

		сохраняемость, мода и дизайн.			
	21-22, 23-24	Выявите критерии выбора потребительских свойств и показателей из номенклатуры. Разработайте схему номенклатуры потребительских свойств товаров.	Самостоятельная работа №5	1,2,3,	2,3,4
	25-26	Дайте определения основных понятий в области количественных характеристик товаров.	Самостоятельная работа №6	2,3,4,	2,3,4,
	27-28	Укажите идентифицирующие признаки товарной партии. Разберите размерные характеристики товаров.	Самостоятельная работа №6	2,3,4,	2,3,4,
	29-30	Разработайте схему технологического цикла товародвижения.	Самостоятельная работа №7	2,3,7,	2.4.5
	31-32	Укажите виды проб и требования к ним. Изучите правила проведения выборочного контроля и отбора проб	Самостоятельная работа №7	2,3,7,	2.4.5
	33-34, 35,-36	Определение понятие «обеспечение качества и количества» Разработайте схему факторов, влияющих количество и качество. Рассмотрите факторы, формирующие качество и количество.	Самостоятельная работа №8	2,3,7,	2.4.5
	37-38, 39-40	Разберите понятие и функции упаковки товаров, требования к ней. Разработайте схему классификации упаковки и сравните разные ее виды по эффективности	Самостоятельная работа №8	2,3,7,	2.4.5
	41-42	Какие виды потерь возникают вследствие усушки, дыхания, зачистки сливочного масла, загнивания плодов?	Самостоятельная работа №9	2,6,7	1,3,4
	43-44-45-	Изучите порядок списания потерь. Разработайте комплекс мероприятий по предупреждению и снижению потерь.	Самостоятельная работа №9	2,6,7	1,3,4

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Коммерческой деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-наглядных пособий «Товароведение»

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиа проектор
- экран

#### **3.2. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

Основные источники:

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для СУЗ/ Е.Ю. Райкова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 412с.
2. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования: учеб. пособие для преподавателей нач. проф. образования / Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 240 с.
3. Калачев С.Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация: краткий курс лекций/ С.Л. Калачев, И.М. Лифиц. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 175с.
4. Куликова Н.Р. Основы товароведения.- М.: Альфа- М:ИНФРА-М, 2016.336с.

Дополнительные источники:

1. ФЗ «О защите прав потребителей», Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 23.11.2009) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 29.03.2019)
2. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 50646-94. «Услуги населению. Термины и определения».
4. ГОСТ Р 51303-2009 «Торговля. Термины и определения».
5. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги торговли. Общие требования».

6. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
7. ГОСТ Р «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества и безопасности».
8. ГОСТ 16504-81 Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения.
9. ОСТ 28-002-2000 Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг.
10. Николаева М.А. «Теоретические основы товароведения» М.: «Норма», 2018. – 448с.
11. Казанцева Н.С. «Товароведение продовольственных товаров»: учебник / Н.С. Казанцева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015.

**Интернет- ресурсы:**

1. [www.znaytovar.ru](http://www.znaytovar.ru)
2. [www.konfop.ru](http://www.konfop.ru)
3. [www.ziebel.ru](http://www.ziebel.ru)
4. [www.tks.ru](http://www.tks.ru)

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения студентами индивидуального задания, проекта, исследования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
распознавать классификационные группы товаров	Проверка правильности выполнения практической работы
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Проверка правильности выполнения практической работы
<b>Знания:</b>	
основных понятий товароведения	Проверка отчета по выполнению индивидуального задания по исследованию и анализа ассортиментной политики розничной торговой организации в произвольно выбранном районе в пределах города Москвы.  Тестирование Индивидуальный или фронтальный опрос студентов по домашнему заданию
объектов, субъектов и методов товароведения	
общей классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	
видов, свойств, показателей ассортимента	
основополагающих характеристик товаров товароведных характеристик товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	
количественных характеристик товаров;	
факторов, обеспечивающих формирование и сохранение товароведных характеристик	
видов потерь, причин возникновения, порядок списания	

В результате аттестации по ОП.02 Теоретические основы товароведения осуществляется комплексная проверка следующих знаний, умений обучающихся:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	Знают потребность в товарах, ассортимент товаров, соблюдение товарного соседства, проверка сроков реализации товаров, размещение товаров по группам, способы выкладки, оформление витрин, оформление ценников	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Умеют пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности. осуществляют связи с поставщиками и потребителями продукции	Текущий контроль практической работы, решение производственных ситуаций, тестирования, наблюдения за работой.
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Способны идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение.	Текущий контроль практической работы, решение производственных ситуаций, тестирования, наблюдения за работой.
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Осуществляют контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.	Наблюдение за последовательностью работы; Текущий контроль, Экспертная оценка результатов
ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.	Готовы проводить товароведную экспертизу.	Наблюдение за последовательностью работы; Текущий контроль, Экспертная оценка результатов
ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	Участвуют в планировании основных показателей деятельности организации.	Наблюдение за деятельностью. Экспертная оценка результатов работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.
ПК 3.2. Планировать исполнение работ исполнителями.	Планируют исполнение работ исполнителями.	Текущий контроль практической работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.
ПК3.3. Организовывать работу трудового коллектива	Организовывают работу трудового коллектива	Текущий контроль практической работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	Знание правил торговли, культура речи, правильная консультация о свойствах товара, о вкусовых особенностях, о назначении товара, о правильном хранении.	Текущий контроль практической работы, решение производственных ситуаций, тестирования, наблюдения за работой.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.	Знают правила оформления кассовых документов, требования к оформлению.	Наблюдение за последовательностью работы; Текущий контроль, Экспертная оценка результатов работы, решение проблемных ситуаций;
---	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Высокая качественная успеваемость по дисциплине, отсутствие пропусков без уважительной причины, активное участие в мероприятиях профессиональной направленности.	Наблюдение за поведением, практической деятельностью, успеваемостью и посещаемостью обучающегося. Тест на выявление уровня развития профессионального интереса.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Четко организованное рабочее место, своевременное начало и окончание производственных работ, наличие плана (алгоритма) работы, хорошее знание теоретического материала, знание рациональных способов организации работ, осознание цели и задач предстоящей деятельности, качественно выполненная работа.	Наблюдение, тестирование. Проведение контроля за организацией рабочего места, за соблюдением алгоритма действий при выполнении работы: целевые обходы рабочих мест. Формирование цели и задач деятельности совместно с обучающимися.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Анализ результатов деятельности, самоанализ: отчет о проделанной работе, вывод. Отслеживание результатов деятельности по отдельным операциям. Коррекция своей деятельности по основным этапам работы. Сформированное технологическое мышление. Выполнение функций руководителя	Наблюдение за деятельностью. Экспертная оценка результатов работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.

OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Владение навыками самостоятельной работы с литературой: поиск, отбор, использование. Посещение библиотек, читальных залов, умение пользоваться электронными ресурсами. Использование дополнительной информации при обучении.	Оценка выполненных самостоятельных заданий: составление конспектов, схем, таблиц, сообщений, рефератов, докладов, решение задач, составление презентаций и их защита.
OK 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Анализ и использование инноваций в области торговли, оформления, использования новых форм и методов продажи товаров.	Конкурсы профессионального мастерства, разработка и проведение тематических мероприятий по профилю модуля, внеклассных мероприятия профессиональной направленности.
OK 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Вежливое, корректное, тактичное поведение с товарищами, инженерно-педагогическим составом, развитая коммуникация, толерантность. Отсутствие конфликтов с окружающими, доброжелательное отношение при общении.	Участие в командных мероприятиях: соревнованиях, стартах, КВН, эстафетах, кружках, научных обществах, конференциях и д.п.
OK 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	предлагает способ коррекции деятельности на основе результатов текущего контроля	Оценка выполнения ПЗ
OK 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	владеет навыками самообразования, умеет работать с источниками информации	Тест на выявление уровня развития профессионального интереса.
OK 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	разбивает поставленную цель на задачи, подбирая из числа известных технологий (элементы технологий), позволяющие решить каждую из задач	Оценка выполнения ПЗ

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица)

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	бал (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70- 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно