

Министерство образования Оренбургской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Техникум транспорта г. Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР

Т.В. Ткаченко

«28» августа 2019 г.

Заместитель директора по УПР

Е.А. Евдокимова

«28» августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор



Е.П. Стародубцев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности

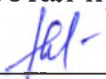
для специальности среднего профессионального образования
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
базовый образовательный уровень подготовки

Орск, 2019

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), по специальности среднего профессионального образования 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (пр.№835 от 28.07.14г.).

Организация – разработчик:
ГАПОУ Техникум транспорта г.Орска

Разработал преподаватель:

 О.В. Глазкова

Рассмотрено и одобрено

на заседании предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин сферы обслуживания

Протокол № 1 от «28» августа 2019 года

Председатель предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин сферы обслуживания

 Трушина Т.Ю.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (пр.№835 от 28.07.14г.).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: программа относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» обучающиеся, должны

уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» студент, должен

знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;

- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологии складского товародвижения

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 202 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 135 часов;

самостоятельной работы студента 67 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	202
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	135
в том числе: практические занятия	35
Самостоятельная работа студента (всего)	67
Промежуточная аттестация: экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	
	1 Цели, задачи, формы и функции торговли		2
	2 История развития коммерческой деятельности в России и зарубежных странах		
Раздел 1. Основы коммерческой деятельности		10	
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	4	
	1 Сущность и содержание коммерческой деятельности. Терминология торгового дела.		2
	2 Виды коммерческих организаций и фирм. Классификация торговых организаций		2
	1. Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: выполнение индивидуальных, домашних заданий по теме Виды коммерческих организаций и фирм.	4	
Тема 1.2 Субъекты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	4	
	1 Формы и функции торговли. Объекты и субъекты современной торговли. Идентификационные признаки и характеристики торговых организаций		2
	2 различных типов и видов		2
	Практическая работа Определение видов и типов торговых организаций.	2	
	2. Самостоятельная работа обучающихся: Типы и виды торговых организаций	2	
Раздел 2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности		26	
Тема 2.1. Коммерческая информация	Содержание учебного материала	10	
	1 Роль информации в коммерческой деятельности		2
	2 Коммерческая тайна, понятие, сущность Источники коммерческой информации	6	2

	Практическое занятие: Работа в компьютерном кабинете: «Сбор, обработка, накопление, хранение, передача информации другим участникам коммерческой деятельности»	4 <i>(изучается аудиторно)</i>	2
	3. Самостоятельная работа обучающихся : написание реферата на тему «Психология и этика коммерческой деятельности». Написание плана-конспекта на тему «Коммерческая информация и ее защита».	8	
Тема 2.2. Информационные ресурсы	Содержание учебного материала	8	
	1 Товарно-сопроводительные документы.	6	2
	2 Товарные маркировки, знаки и ее назначение. Товарные знаки и знаки обслуживания.		2
	3 Ответственность за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания		2
	Практическое занятие: Заполнение товарно-сопроводительных документов	2	2
	4. Самостоятельная работа обучающихся : Анализ показателей качества пищевых продуктов по стандартам и установление общих и специфичных показателей для товаров однородных и разнородных групп. Изучение маркировки и товарных знаков на образцах товаров.	4	
Тема 2.3. Правовые основы коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	8	
	1 Основы правового режима информационных ресурсов	6	2
	2 Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов.		2
	3 Государственная и коммерческая тайна: понятие, объекты, отличия		2
	Практическое занятие: Решение ситуационных задач «Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов»	2	2 2
	5. Самостоятельная работа обучающихся: Работа с ГК РФ часть 1. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика.	4	

	Подготовка сообщения: «Организация малого бизнеса в торговле».		
Раздел 3. Основы коммерческой деятельности в розничной и оптовой торговле.		28	
Тема 3.1. Коммерческая работа по розничной продаже товаров	Содержание учебного материала	14	
	1 Характеристики розничной торговли		2
	2 Принципы размещения розничных торговых организаций		2
	3 Структура торгово-технологического процесса	10	2
	4 Устройство и основы технологических планировок магазинов		2
	5 Технологические процессы в магазинах.		2
	5 Виды услуг розничной торговли и требования к ним		2
Практическое занятие: Установление соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания		4	2
6.Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: «Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом». Обзор информации в сети ИНТЕРНЕТ о развитии современных форматов торговых предприятий за рубежом.		6	
Тема 3.2.Технологические процессы магазинов	Содержание учебного материала	6	
	1 Виды, принципы и схемы организации оперативных процессов продаж в магазине		2
	2 Магазинная и внемагазинная торговля	6	2
	3 Этапы, правила продажи, государственный контроль за их соблюдением.		2
7.Самостоятельная работа обучающихся: Решение торговых ситуаций связанных с приёмкой товаров по количеству и качеству. Практика применения принципов выкладки в современной торговле.		6	

		Написание реферата на тему: «Государственные требования к продаже различных групп товаров».		
Тема 3.3. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	Содержание учебного материала		8	
	1	Характеристики оптовой торговли		2
	2	Планирование торговых закупок.	6	2
	3	Формы договоров оптовой торговли		2
	Практическое занятие: Решение ситуационных задач «Планирование торговых закупок»		2	
	8.Самостоятельная работа обучающихся: Презентация современных товарных складов.		3	
Раздел 4. Организация коммерческой деятельности			67	
Тема 4.1. Торговое обслуживание	Содержание учебного материала		12	
	1	Составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей		1
	2	Основные элементы, определяющие уровень обслуживания покупателей	8	2
	3	Виды и формы предоставляемых покупателям торговых услуг		2
	4	Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения		2
	Практическое занятие: Решение ситуационных задач «Общение с покупателями: преодоление возражений и отказов».		4	
	9.Самостоятельная работа обучающихся: Оформление презентации: «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя» Подготовка реферата: «Услуги торговли (опыт передовых предприятий)».		4	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала		12	

Материально-техническая база коммерческой деятельности	1	Технологический цикл товародвижения: этапы, составляющие элементы		
	2	Материально-техническая база коммерческой деятельности	8	2
	3	Виды коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения.		4
		Инфраструктура коммерческой деятельности, ее элементы.		
		Практическое занятие: Расчет и составление технологического цикла товародвижения.	4	
		10.Самостоятельная работа обучающихся Изучение лекционного материала, материала учебника: Понкратов Ф.Г., Коммерческая деятельность. Москва, «Дашков и К», 2006, Стр. 466-496 Тема классификация предприятий Р.Т	4	
Тема 4.3. Технология складских операций	Содержание учебного материала		12	
	1	Назначение и классификация товарных складов		2
	2	Технология складского товародвижения		2
	3	Организация и технология отпуска товаров со склада. Технология складского товародвижения	8	2
	4	Структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли		2
		Практическая работа: Работа с лицензионной программой 1С, «Склад».	4	2
		11.Самостоятельная работа обучающихся Определение перечня поставщиков товаров по конкретному предприятию, форм поставок, способов и маршрутов доставки. Составление графиков завоза продуктов. Изучение нормативных и технических документов, регламентирующих приемку товаров по количеству и качеству (Инструкции П6,П7 и прочее)	6	
Тема 4.4. Управление товарными запасами и потоками	Содержание учебного материала		18	
	1	Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средств производства, товарные и др.)	12	2
	2	Товарные потоки как разновидности		2

	4	материальных потоков		2
	5	Товарные запасы: понятие, их роль, виды		2
	6	Товарные запасы. Нормирование запасов. Методы нормирования Критерии установления оптимального размера партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях (структурах)		2
	Практическое занятие: Расчет товарных запасов в торговом предприятии (решение ситуационных задач)		6 <i>(изучается аудиторно)</i>	2
Тема 4.5. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	12.Самостоятельная работа обучающихся: Презентация: «Технологические решения складов» - Составление графиков технического обслуживания холодильного, механического и весового оборудования. Составление мероприятий по сокращению расходов по таре.		8	
	Содержание учебного материала		13	
		Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности.		
	1	Виды транспортных средств и выбор оптимального вида. Выбор вида и типа транспортных средств.		2
	2			2
	3	Создание транспортных коридоров и транспортных цепей	12	2
	4	Логистика в коммерческой деятельности.		2
5	Определение рациональных маршрутов доставки.		2	
6	Транспортные тарифы и правила их применения		2	
	Практическое занятие: Определение рациональных маршрутов доставки.		1 <i>(изучается аудиторно)</i>	
	13Обобщение организации технологических процессов в предприятиях розничной		8	

	«Государственные требования к продаже различных групп товаров». Написание доклада на тему: «Рекламно-информационная деятельность торгового предприятия».		
Контрольная работа		2	
Всего:		135	
Максимальная учебная нагрузка	202 часов		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося	135 часов		
Самостоятельной работы обучающегося	67 часов		

2.3 ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Формы работы

1. Составление плана, подбор литературы
2. Изучение материала
3. Составление конспекта, сообщения
4. Подготовка рефератов
5. Подготовка презентаций
6. Анализ работы предприятий торговли по темам
7. Составление графиков
8. Изучение документов (договоров поставки, транспортных накладных)
9. Решение торговых ситуаций

Формы контроля

1. Собеседование
2. Сообщение
3. Доклад
4. Самоотчёты
5. Самопроверка

№ урока	№ с/р	Тема самостоятельной работы	Домашнее задание	Формы работы	Формы контроля
5	1-2	Виды коммерческих организаций и фирм.	Самостоятельная работа №1	2,3,4	2,4,5
6	3-4	Виды коммерческих организаций и фирм.	Самостоятельная работа №1	2,3,4	2,4,5
8	5-6	Типы и виды торговых организаций	Самостоятельная работа №2	4,5,	3,4
12	7-10	Психология и этика коммерческой деятельности	Самостоятельная работа №3	4,5,	2,3,4
14	11-14	Коммерческая информация и ее защита.	Самостоятельная работа №3	4,5	2,3,4
	15-16	Анализ показателей качества пищевых продуктов по стандартам и установление	Самостоятельная работа №4	4,5,6	3,4,5,

		общих и специфичных показателей для товаров однородных и разнородных групп.			
	17-18	Изучение маркировки и товарных знаков на образцах товаров	Самостоятельная работа №4	4,5,6	3,4,5,
	19-20	Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика.	Самостоятельная работа №5	2,3,8	2,3,4
	21-22	Подготовка сообщения: «Организация малого бизнеса в торговле».	Самостоятельная работа №5	2,3,8	2,3,4
	23-24	Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг	Самостоятельная работа №6	4,5,6	2.4,5
	25-26	Современные типы магазинов в России и за рубежом».	Самостоятельная работа №6	4,5,6	2.4,5
	27-28	Обзор информации в сети ИНТЕРНЕТ о развитии современных форматов торговых предприятий за рубежом	Самостоятельная работа №6	4,5,6	2.4,5
	29-30	Решение торговых ситуаций связанных с приёмкой товаров по количеству и качеству.	Самостоятельная работа №7	2,9	1,4,5
	31-32	Написание реферата на тему: «Государственные требования к продаже различных групп товаров».	Самостоятельная работа №7	1,4	1,4,5
	33-34	Практика применения принципов выкладки в современной торговле.	Самостоятельная работа № 7	1,4	1,4,5
	35-36-37	Презентация современных товарных складов.	Самостоятельная работа №8	2,5	1,4
	38-39	Презентация: «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя»	Самостоятельная работа №9	2,5	1,4
	40-41	реферат: «Услуги торговли (опыт передовых предприятий)».	Самостоятельная работа №9	1,4	1,4,5
	42-45	Тема классификация предприятий Р.Т	Самостоятельная работа №10	1,2,3	1,3,5
	46-47	Определение перечня поставщиков товаров по конкретному предприятию, форм поставок, способов и маршрутов доставки	Самостоятельная работа №11	1,2,3	4,5
	48-49	Составление графиков завоза продуктов.	Самостоятельная работа №11	1,2,3	4,5
	50-51	Изучение нормативных и технических документов,	Самостоятельная работа №11	1,2,3	4,5

		регламентирующих приемку товаров по количеству и качеству			
	52-55	Презентация: «Технологические решения складов»	Самостоятельная работа №12	2,5	1,4
	56-57	Составление графиков технического обслуживания холодильного, механического и весового оборудования.	Самостоятельная работа №12	1,7,8	1,4
	58-59	Составление мероприятий по сокращению расходов по таре.	Самостоятельная работа №12	1,7,8	1,4
	60-61	Обобщение организации технологических процессов в предприятиях розничной торговли.	Самостоятельная работа №13	2,6,9	2,3,4
	62-63	Анализ выкладки товаров в торговом зале.	Самостоятельная работа №13	2,6,9	2,3,4
	64-65	реферата на тему: «Государственные требования к продаже различных групп товаров»	Самостоятельная работа №13	1,4	2,3,4
	66-67	доклада на тему: «Рекламно-информационная деятельность торгового предприятия».	Самостоятельная работа № 13	1,2,4	2,3,4

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Коммерческой деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

Технические средства обучения: рабочее место студента, рабочее место преподавателя, персональный компьютер, мультимедийный проектор, электронные учебники, презентации, интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Памбухчиянц О.В.: Организация и технология коммерческой деятельности. - М.: Дашков и К, 2016
2. Инькова Н.А.: Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности. - М.: ОМЕГА-Л, 2018
3. Панкратов Ф.Г.: Коммерческая деятельность. - М.: Дашков и К, 2019
4. Закон О защите прав потребителей
5. Половцева Ф.П.: Коммерческая деятельность. - М.: Инфра-М, 2016
6. Миротин Л.Б.: Введение в коммерческую логистику. - М.: Альфа-Пресс, 2016
7. Половцева Ф.П.: Коммерческая деятельность. - М.: Инфра-М, 2018
8. Панкратов Ф.Г.: Коммерческая деятельность. - М.: Дашков и К, 2016
9. Никулина Е.В.: Коммерческое право. - Белгород: БелГУ, 2017

Дополнительные источники:

1. СПб. филиал Ин-та государства и права РАН ; А.Ю. Бушуев и др.: Под общ. ред. В.Ф. Попондопуло ; Рец.: А.К. Кравцов, В.А. Мусин, В. Саймонс: Международное коммерческое право. - М.: Омега-Л, 2016
2. Керимов В.Э.: Управленческий учет. - М.: Дашков и К, 2016
3. Круглова Н.Ю.: Основы бизнеса. - М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2017
4. Лифиц И.М.: Стандартизация, метрология и сертификация. - М.: Юрайт-Издат, 2017
5. Осипова Л.В.: Коммерческая деятельность на промышленном предприятии. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016

Электронные ресурсы:

<http://edu.ru/> Российское Образование Федеральный портал.

<http://econpredpr.narod.ru> электронный учебник «Экономика предприятия».

<http://eokd.tolgas.ru/> Электронный учебный курс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь		
- определять виды и типы торговых организаций;	ОК 1-10 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5	Экспертная оценка практического занятия
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;		Экспертная оценка практического занятия
знать		
- сущность и содержание коммерческой деятельности;	ОК 1-10 ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1-3.5	Опрос, тестирование
- терминологию торгового дела;		Опрос по цепочке
- формы и функции торговли;		Опрос
- объекты и субъекты современной торговли;		Экспертная оценка практического занятия
- характеристики оптовой и розничной торговли;		Экспертная оценка практического занятия
- классификацию торговых организаций;		Тестирование
- идентификационные признаки и характеристики торговых организаций различных типов и видов;		Экспертная оценка практического занятия
- структуру торгово-технологического процесса;		Тестирование
- принципы размещения розничных торговых организаций;		Экспертная оценка практического занятия
- устройство и основы технологических планировок магазинов;		Опрос
- технологические процессы в магазинах;		Экспертная оценка практического занятия
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;		Опрос, тестирование
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;		Опрос
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;		Экспертная оценка практического занятия тестирование
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;		тестирование
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;		Проверка представленных презентаций
- назначение и классификацию товарных складов;	тестирование	
- технологию складского товародвижения	опрос	

В результате аттестации по ОП.02 Теоретические основы товароведения осуществляется комплексная проверка следующих знаний, умений обучающихся:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	Знают потребность в товарах, ассортимент товаров, соблюдение товарного соседства, проверка сроков реализации товаров, размещение товаров по группам, способы выкладки, оформление витрин, оформление ценников	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Умеют пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности. осуществляют связи с поставщиками и потребителями продукции	Текущий контроль практической работы, решение производственных ситуаций, тестирования. наблюдения за работой.
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Способны идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение.	Текущий контроль практической работы, решение производственных ситуаций, тестирования. наблюдения за работой.
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Осуществляют контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.	Наблюдение за последовательностью работы; Текущий контроль, Экспертная оценка результатов
ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.	Готовы проводить товароведную экспертизу.	Наблюдение за последовательностью работы; Текущий контроль, Экспертная оценка результатов
ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	Участвуют в планировании основных показателей деятельности организации.	Наблюдение за деятельностью. Экспертная оценка результатов работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.
ПК 3.2. Планировать исполнение работ исполнителями.	Планируют исполнение работ исполнителями.	Текущий контроль практической работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.

ПКЗ.3.Организовывать работу трудового коллектива	Организовывают работу трудового коллектива	Текущий контроль практической работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	Знание правил торговли, культура речи, правильная консультация о свойствах товара, о вкусовых особенностях, о назначении товара, о правильном хранении.	Текущий контроль практической работы, решение производственных ситуаций, тестирования. наблюдения за работой.
ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.	Знают правила оформления кассовых документов, требования к оформлению.	Наблюдение за последовательностью работы; Текущий контроль, Экспертная оценка результатов работы, решение проблемных ситуаций;

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Высокая качественная успеваемость по дисциплине, отсутствие пропусков без уважительной причины, активное участие в мероприятиях профессиональной направленности.	Наблюдение за поведением, практической деятельностью, успеваемостью и посещаемостью обучающегося. Тест на выявление уровня развития профессионального интереса.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Четко организованное рабочее место, своевременное начало и окончание производственных работ, наличие плана (алгоритма) работы, хорошее знание теоретического материала, знание рациональных способов организации работ, осознание цели и задач предстоящей деятельности, качественно выполненная работа.	Наблюдение, тестирование. Проведение контроля за организацией рабочего места, за соблюдением алгоритма действий при выполнении работы: целевые обходы рабочих мест. Формирование цели и задач деятельности совместно с обучающимися.

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Анализ результатов деятельности, самоанализ: отчет о проделанной работе, вывод. Отслеживание результатов деятельности по отдельным операциям. Коррекция своей деятельности по основным этапам работы. Сформированное технологическое мышление. Выполнение функций руководителя</p>	<p>Наблюдение за деятельностью. Экспертная оценка результатов работы. Создание проблемных ситуаций. Использование формы самоуправления.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Владение навыками самостоятельной работы с литературой: поиск, отбор, использование. Посещение библиотек, читальных залов, умение пользоваться электронными ресурсами. Использование дополнительной информации при обучении.</p>	<p>Оценка выполненных самостоятельных заданий: составление конспектов, схем, таблиц, сообщений, рефератов, докладов, решение задач, составление презентаций и их защита.</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Анализ и использование инноваций в области торговли, оформления, использования новых форм и методов продажи товаров.</p>	<p>Конкурсы профессионального мастерства, разработка и проведение тематических мероприятий по профилю модуля, внеклассных мероприятия профессиональной направленности.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Вежливое, корректное, тактичное поведение с товарищами, инженерно-педагогическим составом, развитая коммуникация, толерантность. Отсутствие конфликтов с окружающими, доброжелательное отношение при общении.</p>	<p>Участие в командных мероприятиях: соревнованиях, стартах, КВН, эстафетах, кружках, научных обществах, конференциях и д.п.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>предлагает способ коррекции деятельности на основе результатов текущего контроля</p>	<p>Оценка выполнения ПЗ</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать</p>	<p>владеет навыками самообразования, умеет работать с источниками информации</p>	<p>Тест на выявление уровня развития профессионального интереса.</p>

повышение квалификации.		
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	разбивает поставленную цель на задачи, подбирая из числа известных технологии (элементы технологий), позволяющие решить каждую из задач	Оценка выполнения ПЗ

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	бал (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно