

Министерство образования Оренбургской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Техникум транспорта г. Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УР

Т.В. Ткаченко  
« 28 » августа 2019 г.

Заместитель директора по УПР

Е.А. Евдокимова  
« 28 » августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.П. Стародубцев

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров  
МДК 01.01.Основы управления ассортиментом товаров  
для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров.

Орск, 2019

Рабочая программа ПМ 01 Управление ассортиментом товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОСпо специальности среднего профессионального образования 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (пр.№835 от 28.07.14г.).

Организация – разработчик:  
ГАПОУ Техникум транспорта г.Орска


Разработал преподаватель:

 О.В. Глазкова

Рассмотрено и одобрено  
на заседании предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин сферы  
обслуживания

Протокол № 1 от «18» августа 2019 года

Председатель предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин сферы  
обслуживания

 Трушина Т.Ю.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>24</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>27</b>

## ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, квалификационных требований единого тарифно-квалификационного справочника работ и рабочих профессий (ЕТКС), утвержденного Постановлением Минтруда РФ от 05.03.2004 № 30, стандарта WorldSkills по компетенции «Предпринимательство», в части освоения основного вида профессиональной деятельности Технология розничной торговли продовольственных и непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах;

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками;

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товара

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

-анализа ассортиментной политики торговой организации;

-выявления потребности в товаре (спроса);

-участия в работе с поставщиками и потребителями;

-приемки товаров по количеству и качеству;

- размещения товаров;

- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

- участия в проведении инвентаризации товаров.

**уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

- рассчитывать показатели ассортимента;

-оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

- готовить ответы на претензии покупателей;

- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**знать:**

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма; - фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего – 576 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 504 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 336 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 168 часов;

учебной и производственной практики – 72 часа.

Формы аттестации МДК 01.01 – дифференцированный зачет

Форма аттестации учебной практики и производственной практики –  
дифференцированный зачет

Форма аттестации по ПМ 01 – квалификационный экзамен

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) указанными в ФГОС по специальности СПО 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товара
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного
ОК 5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### Тематический план профессионального модуля

#### ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1-ПК 1.4	Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров	504	336	116	30	168				
ПК 1.1-ПК 1.4	Учебная практика Производственная практика Всего 72 часа	36+36								
	<b>Всего:</b>	<b>576</b>	<b>336</b>	<b>116</b>	<b>30</b>	<b>168</b>				



Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Управление ассортиментом товаров МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров.			
Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. 2. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. 3. Меж предметные связи курса с другими учебными дисциплинами.</p>	4	2
Тема 1.2. Понятие категорийный менеджмент	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Введение в категорийный менеджмент. 2. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. 3. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p>Проведение анализа особенностей внедрения категорийного менеджмента в торговых предприятия г. Орска. Анализ формирования торгового ассортимента по результатам исследования потребности в товарах при внедрении категорийного менеджмента.</p>	6	2
	<b>Содержание</b>	6	2

<b>Тема 1.3.</b> Принцип формирования ассортимента.	1. Принципы формирования ассортимента предприятия. 2. Принципы формирования ассортимента торговой организации. 3. Направления изменения ассортимента.	
<b>Тема 1.4.</b> Метод анализа ассортимента.	<b>Содержание</b> 1. Метод анализа рентабельности ассортиментной группы. 2. ABC-анализ. 3. Этапы	6
	<b>Практические занятия:</b> 1. Анализ ассортимента торгового предприятия г Орска. Провести анализ ABC-торгового предприятия. Заполнение таблицы наблюдаемых покупок.	4
	<b>Тема 1.5.</b> Ассортимент товаров. Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Характеристики реализуемых товаров.	<b>Содержание</b> 1. Ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства. 2. Показатели ассортимента товаров. 3. Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели.
<b>Практические занятия:</b> 1. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. 2. Расчет показателей ассортимента.		4
<b>Тема 1.6.</b> Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.		<b>Содержание</b> 1. Рациональное формирование ассортимента товаров. Ассортиментный перечень.
<b>Тема 1.7.</b> Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах.	<b>Содержание</b> 1. Факторы, оказывающие влияние на построение ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. 2. Особенности формирования ассортимента товаров в магазинах.	4
	<b>Практические занятия</b>	4

	1.Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.		
<b>Тема 1.8.</b> Управление товарными запасами на предприятиях торговли.	<b>Содержание</b>	4	
	1.Условия и сроки транспортирования хранения товаров однородных групп. 2.Товарные запасы текущего хранения. 3.Товарные запасы сезонного хранения и досрочного завоза. 4.Нормирование товарных запасов. 5.Управление товарными запасами. 6.Основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров.		
	<b>Практические занятия:</b> 1. Проведение оценки товарных запасов по методам ФИФО и ЛИФО	4	
<b>Тема 1.9.</b> Планирование и анализ ассортимента продукции на промышленном предприятии	<b>Содержание</b>	4	
	1. Планирование ассортимента продукции. 2. Анализ конъюнктуры рынка. 3. Исследование деятельности конкурентов. 4. Характеристика товарного ассортимента. 5. Промышленный ассортимент: каталоги и каталогизация продукции.		
<b>Тема 1.10.</b> Эффективное управление ассортиментом	<b>Содержание</b>	2	
	1. Эффективное управление ассортиментом.		
<b>Тема 1.11.</b> Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии.	<b>Содержание</b>	4	
	1. Особенности труда на торговом предприятии. 2. Процесс контроля за реализацией планов. 3. Организация контроля реализации целевых программ и текущих планов.		
<b>Тема 1.12.</b> Учет поступления товаров и тары. Учет реализации товаров и тары.	<b>Содержание</b>	4	
	1. Основные задачи учета поступления товаров и выполнение договоров поставок. 2. Учет поступления товаров и тары. 3. Реализация в розничных торговых предприятиях.		

<b>Тема 1.13.</b> Процессы товародвижения.	<b>Содержание</b>	4	
	1. Виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями. 2. Технологические процессы товародвижения. 3. Формы документального сопровождения товародвижения.		
<b>Тема 1.14.</b> Учет потерь товаров и тары.	<b>Содержание</b>	4	
	1. Нормируемые потери. 2. Ненормируемые потери. 3. Потери при подготовке товаров к продаже. 4. Потери в магазинах самообслуживания и с открытой выкладкой. 5. Потери товаров в следствии боя, порчи, лома.		
<b>Тема 1.15.</b> Аналитические основы управления товарным ассортиментом	<b>Содержание</b>	6	
	1. Структура ассортимента розничной торговой организации. 2. ABC-анализ. XYZ-анализ. Совмещенный ABC-анализ и XYZ-анализ.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
<b>Тема 1.16.</b> Методология категорийного ассортимента.	<b>Содержание</b>		
	1. Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассор-		

	<p>тимента.  2. Формирование категорий в ассортименте.  3. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине.  4. Корректировка цен на товары внутри категории.</p>	4
	<b>Практические занятия</b>	
	<p>Оценка основных принципов управления в категорийном менеджменте.  Определение изменений в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.  Методы выделения категории в ассортименте торгового предприятия.  Характеристики методик на претензии покупателей.</p>	12
<b>Тема 1.17.</b> Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия.	<b>Содержание</b>	6
	<p>1. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.  2. Стратегия и тактика управления ассортиментом.  3. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия.</p>	
	<b>Практические занятия:</b>	4
<b>Тема 1.18.</b> Организация учета в магазине.	<b>Содержание</b>	4
	<p>1. Основные принципы и задачи бухгалтерского учета магазина.  2. Складской (оперативный) и бухгалтерский стоимостной учет товаров и тары.</p>	
	<b>Практические занятия:</b>	

	1. Анализ формирования и контроль за ассортиментом в торговых предприятиях г. Орска.	6
<b>Тема 1.19.</b> Приемка товаров по количеству и качеству.	<b>Содержание</b>	
	1. Правила приемки товаров. Документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству в магазине.	4
	<b>Практические занятия:</b> 1. Методики выполнения контроля за поступлением товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству. 2. Анализ документов, регламентирующих порядок приемки товаров.	4
<b>Тема 1.20.</b> Технология хранения товаров в магазине.	<b>Содержание</b>	
	1. Способы размещения товаров на складах и в магазинах. 2. Укладка товаров. 3. Сроки хранения товаров. 4. Режимы хранения товаров. 5. Требования к хранению отдельных видов товаров. 6. Технология предварительной подготовки товаров к продаже. 7. Товарные потери в магазине.	8
	<b>Практические занятия:</b> 1. Соблюдение условий и сроков хранения товаров. 2. Методы работы с контрагентами и анализ выполнения договоров с ними.	4
<b>Тема 1.21.</b> Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.	<b>Содержание</b>	
	1. Сущность и значение закупочной работы.  2. Порядок заключения договора поставки, его содержание. 3. Реквизиты договора. 4. Преамбула договора. 5. Предмет договора	

	6. Сроки и порядок поставки. 7. Количество и комплектность. 8. Цена и порядок расчетов. 9. Ответственность сторон. 10. Срок действия договоров. 11. Изменение и расторжение договора. 12. Разрешение споров. 13. Реквизиты сторон.	12	
	<b>Практические занятия:</b>		
	1. Методика заполнения договоров по оптовым закупкам товаров.	6	
<b>Тема 1.22.</b> Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров.	<b>Содержание</b>		
	1. Виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями. 2. Ответственность сторон за нарушение условий договора. 3. Документы. Счет-фактура. Сертификат соответствия. Документы, удостоверяющие качество товаров. 4. Автоматизированный учет выполнения.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Оформление договоров с контрагентами, контролирование их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству. 2. Предъявление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств, подготовка ответов на претензии покупателей.	4	
<b>Тема 1.23.</b> Формирование товарных запасов розничной торговой организации.	<b>Содержание</b>		
	1. Оборачиваемость товарных запасов. 2. Прогнозирование спроса на основе статистики. 3. Определение уровня страхового запаса. 4. Модель оптимального размера заказа. 5. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. 6. Анализ товаров по параметрам влияния. 7. Излишки и дефицит.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
		4	

	<p>1. Расчет товарных потерь.</p> <p>2. Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь</p>		
<p><b>Тема 1.24.</b> Санитарные правила торговых предприятий</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации.</p> <p>2. Обязанности работников в области охраны труда.*</p> <p>3. Причины возникновения и профилактики производственного травматизма.*</p> <p>4. Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда.*</p> <p>5. Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).*</p> <p>6. Санитарно-технические устройства магазинов.</p> <p>7. Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правил)</p>	10	
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде.</p> <p>2. Соблюдение требований техники безопасности и охраны труда.</p>	6	
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p>1. Решение ситуаций, возникающих при приемке товаров по количеству и качеству. Выездное занятие торговые предприятия г. Орска.</p>	6	
<p><b>Тема 1.25.</b> Организация и технология складских операций</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Складской технологический процесс и принцип его организации.</p> <p>2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.</p> <p>3. Технология размещения, укладки и хранения товаров.</p> <p>4. Организация и технология отпуска товаров со склада.</p> <p>5. Техничко-экономические показатели работы складов.</p>	6	
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p>1. Решение ситуаций, возникающих при приемке товаров по количеству и качеству. Выездное занятие торговые предприятия г. Орска.</p>	6	



<p><b>Тема 1.26.</b> Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли. Методы и методики формирования товарного ассортимента.</p>	<p>4</p>
<p><b>Тема 1.27.</b> Договорные отношения организаций розничной торговли с иными организациями</p>	<p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие договора.</li> <li>2. Необходимые атрибуты договора.</li> <li>3. Договор.</li> <li>4. Формы образцов договоров и сопроводительных документов.</li> <li>5. Договор поставки продовольственных и непродовольственных товаров.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие:</b></p> <p>Анализ заключения и исполнения договоров купли-продажи. Разбор ситуации. Анализ заключения и исполнения договоров поставки продовольственных и непродовольственных товаров. Оформление договоров розничной торговли.</p>	<p>6</p> <p>4</p>
<p><b>Тема 1.28.</b> Состояние и особенности управления ассортиментом в торговом предприятии.</p>	<p>1. Краткая характеристика магазина.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация торговли продовольственными товарами;</li> <li>- проведение товарообменных операций;</li> <li>- закупка и продажа товара;</li> <li>- анализ ассортимента товаров в магазине и его поставщики;</li> <li>- классификация поставщиков продукции в магазине;</li> <li>- анализ структуры ассортимента товаров, реализуемых магазином;</li> <li>- структура ассортимента товаров, реализуемых магазином.</li> </ul>	<p>8</p>
<p><b>Тема 1.29.</b> Обязанности работников торговых предприятий в области охраны труда.</p>	<p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное назначение охраны труда.*</li> <li>2. Основные положения законодательства по охране труда.*</li> <li>3. Экономическое значение охраны труда.</li> </ol>	<p>4</p>
<p><b>Тема 1.30.</b> Основные на-</p>	<p><b>Содержание</b></p>	<p>4</p>

правления совершенствования управления ассортиментом товаров.	Мероприятия по совершенствованию управления ассортимента в торговом предприятии.		
	Мероприятия по расширению ассортимента товара в магазине.		
	<b>Практическое занятие:</b> Исследование факторов, влияющих на формирование ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Анализ принципов ценообразования на предприятии розничной торговли.	8	
<b>Тема 1.31.</b> Определение количества технологического оборудования, производственного инвентаря, размеров основных площадей и численности основного торгового персонала.	<b>Содержание</b>		
	1. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство. 2. Методы определения количества технологического оборудования и производственного инвентаря. 3. Типовые технологические операции. 4. Численное значение коэффициента потерь. 5. Требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования.	4	
	<b>Практическое занятие:</b>  Выбор мебели, расчет её количества для определенного типа магазина. Выбор типа и расчет потребного количества торговых весов для торгового предприятия. Расчет количества и типов холодильного оборудования для определенного типа торгового предприятия. Расчет потребности оборудования для штрих-кодовых технологий: сканеры (складские, для ККМ и т.п.), принтеры для штрих-кодов, назначение, типы, эксплуатация. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно -упаковочным оборудованием торговых организаций.	4	
<b>Тема 1.32.</b> Факторы, определяющие состав и содержа-	<b>Содержание</b>		
	1. Основные факторы, влияющие на содержание и состав технологических		

ние технологических процессов и операций.	<p>процессов и операций товародвижения.</p> <p>2. Товарооборот.</p> <p>3. Условия разработки технологических процессов и операций.</p> <p>4. Форма и звенность торговли.</p>	10
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p>1. Учетывание факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения.</p>	4
<b>Тема 1.33.</b> Организационно-экономическая характеристика предприятий.	<b>Содержание</b>	4
	<p>1. Анализ эффективности товарного ассортимента магазина.</p> <p>2. Ассортиментный перечень товаров.</p> <p>3. Оценка устойчивости товарного ассортимента магазина.</p> <p>4. Классификационная ассортиментная группировка товара. Ширина и глубина ассортимента.</p>	
<b>Тема 1.34.</b> Критерии создания системы организации и управления торговым предприятием	<b>Содержание</b>	4
	<p>1. Количественные параметры структуры материально-технической базы торговли.</p> <p>2. Формирование по составу и численности административно управленческого персонала.</p> <p>3. Соблюдение принципов системности.</p>	
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p>1. Анализ основных нормативных документов, рассматривающих вопросы организации и управления торговым предприятием</p>	
<b>Тема 1.35.</b> Организационная структура торгового предприятия	<b>Содержание</b>	8
	<p>1. Структура материально-технической базы торговли.</p> <p>2. Организационная структура управления.</p> <p>3. Управление торговым предприятием.</p> <p>4. Технологическая карта товародвижения.</p>	
<b>Тема 1.36.</b> Управление ассортиментом товаров.	<b>Содержание</b>	
	1. Основные элементы управления.	

		6	
	2. Управление ассортиментом магазина: - процесс управления ассортиментом; - сводная матрица товарной категории. 3. Ассортиментная характеристика. 4. Улучшение ассортимента товаров. 5. Структура ассортимента.		
	<b>6. Практическая работа:</b> Оценка методов стратегического управления	6	
	Курсовая работа(перечень ниже)	30	
	Итого	336 часов	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.</b>		168	
<p align="center"><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Принципы управления ассортиментом товаров.( Подготовка доклада)          Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. (Подготовка доклада)          Введение в категорийный менеджмент. Особенности внедрения категорийного менеджмента. (Подготовка доклада)          Стратегия и тактика управления ассортиментом.(Написание реферата)          Ценовая политика розничного торгового предприятия. .(Анализ цен в предприятиях торговли))          Формирование категорий в ассортименте. (Составление плана конспекта)          Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. (Составление плана конспекта)          Структура ассортимента розничной торговой организации. (Анализ ассортимента в розничных предприятиях)          ABC-анализ. XYZ-анализ. Совмещение ABC- и XYZ-анализа. (Подготовка доклада)          Оборачиваемость товарных запасов. (Подготовка доклада)          Анализ товаров по параметрам влияния. (Подготовка материала для анализа)          Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО. (Подготовка доклада)          Теоретические основы формирования и управления товарным ассортиментом на предприятии розничной</p>			

<p>торговли. (Написание реферата)  Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. (Написание реферата)  Анализ ассортимента товаров в магазине. (Подготовка доклада)  Мероприятия по совершенствованию управления ассортимента в торговом предприятии. (Подготовка доклада)  Анализ эффективности товарного ассортимента. (Составление плана-конспекта)  Понятие, свойства и показатели ассортимента товаров. (Подготовка доклада)  Управление ассортиментом товаров и факторы, влияющие на его формирование. (Подготовка доклада)  Классификация торгового предприятия. (Подготовка доклада)  Мероприятия по совершенствованию управления ассортимента в торговом предприятии. (Подготовка доклада)</p>		
<p>Учебная практика:  Виды работ:  Проведение анализа ассортиментной политики торговой организации.  Проведение приемки товаров по количеству и качеству, размещения товаров.  Проведение контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров.  Рассмотрение режима эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования.  Участия в проведении инвентаризации товаров.  Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности.  Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.  Расчет показателей ассортимента.  Проведение контроля за поступлением товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству.  Анализ условий и сроков хранения товаров.  Составление рекомендаций по санитарно-эпидемиологическим требованиям к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде, техники безопасности и охраны труда.</p>	36	
<p>Производственная практика - (по профилю специальности): Виды работ:  Проведение анализа ассортиментной политики торговой организации.</p>	36	

<p>Выявления потребности в товаре (спроса).  Участия в работе с поставщиками и потребителями.  Проведение приемки товаров по количеству и качеству, размещения товаров.  Контроль за обеспечением товародвижения в складах и магазинах.  Участия в проведении инвентаризации товаров.  Участие в формировании торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.  Участие в маркетинговых исследованиях для формирования спроса и стимулирования сбыта.  Расчет показателей ассортимента торгового предприятия.  Участие в оформлении договора с контрагентами, контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;  Участие в закупке и реализации товаров торгового предприятия.  Анализ факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения.  Проведение контроля за соблюдением условий и сроков хранения товаров.  Участие в проведении подсчета товарных потерь в торговом предприятии.  Планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь.  Составление рекомендаций по санитарно-эпидемиологическим требованиям к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде, техники безопасности и охраны труда.</p>		
<p style="text-align: center;">Тематика курсовых работ (проектов)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление ассортиментом кофе и чая, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>2. Управление ассортиментом безалкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>3. Управление ассортиментом хлебобулочных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>4. Управление ассортиментом алкогольных напитков, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>5. Управление ассортиментом сыров, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>6. Управление ассортиментом макаронных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>7. Управление ассортиментом колбасных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>8. Управление ассортиментом рыбных консервов, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>9. Управление ассортиментом кулинарных изделий, реализуемых в торговом предприятии.</li> <li>10. Управление ассортиментом крупы, реализуемых в торговом предприятии.</li> </ol>	30	

11. Управление ассортиментом шоколада, реализуемых в торговом предприятии. 12. Управление ассортиментом сгущенных молочных консервов, реализуемых в торговом предприятии. 13. Управление ассортиментом конфет, реализуемых в торговом предприятии. 14. Управление ассортиментом кисломолочных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 15. Управление ассортиментом полуфабрикатов, реализуемых в торговом предприятии. 16. Управление ассортиментом косметических товаров, реализуемых в торговом предприятии. 17. Управление ассортиментом швейных товаров, реализуемых в торговом предприятии. 18. Управление ассортиментом посуды из стекла и хрусталя, реализуемых в торговом предприятии. 19. Управление ассортиментом холодильников и морозильников, реализуемых в торговом предприятии. 20. Управление ассортиментом трикотажных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 21. Управление ассортиментом школьно-письменных и канцелярских товаров, реализуемых в торговом предприятии. 22. Управление ассортиментом игрушек, реализуемых в торговом предприятии. 23. Управление ассортиментом ювелирных изделий, реализуемых в торговом предприятии. 24. Управление ассортиментом бытовых стиральных машин, реализуемых в торговом предприятии. 25. Управление ассортиментом телевизоров, реализуемых в торговом предприятии. 26. Управление ассортиментом часов, реализуемых в торговом предприятии. 27. Управление ассортиментом синтетических моющих средств, реализуемых в торговом предприятии. 28. Управление ассортиментом меховых изделий, реализуемых в торговом предприятии. 29. Управление ассортиментом телефонов, реализуемых в торговом предприятии. 30. Управление ассортиментом женской кожаной обуви.		
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>	<b>30</b>	

Всего	576 часов
Максимальная учебная нагрузка	504 часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося	336 часов
Самостоятельной работы обучающегося	168 часов
Учебная, производственная практика	72 часов

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных - кабинетов «Коммерческая деятельность» и лаборатории: «Товароведения и экспертизы продовольственных товаров» и «Товароведения и экспертизы не продовольственных товаров», мастерские: «Учебный магазин», «Учебный склад» с оборудованием, лабораторной посудой, наглядными пособиями, материалами и образцами по продовольственным и непродовольственным товарам, альбомами.

Кроме всего этого необходимо: полный пакет документов, бланков, различных форм для проведения практических занятий и нормативно техническая документация ГОСТы, Технический регламент, Ту СанПин, Закон РФ «О защите прав потребителей» и т.д.

Учебный кабинет должен быть оборудован компьютером, мультимедийным проектором, компьютерные диски, комплект учебно- методической документации, принтер, доска.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: по количеству обучающихся.

Производственная практика должна проходить согласно выбранным темам выпускных квалификационных работ.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Куликова Н.Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа- М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.
2. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебник СПО/ Н.В. Гранаткина. -М.: Академия-2015.
3. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие О.А Голубенко, В.П Новопавловская , Т.С. Носова. -М.: Альфа -М.: ИНФРА -М., 2016. 336 с.

Дополнительные источники:

1. Елисеева Л.Г, Родина Т.Г., Рыжакова А.В Товароведение однородных групп продовольственных товаров/ Л.Г. Елисеевой, 2017-930с.
2. Комкова Е. Товарный портфель и управление закупками в рознице. - СПб.: Питер, 2016.
3. Памбухчианц О.В. Криштафович. В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы. (Электронный ресурс) УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / В.И. Криштафович, И.А.Жебелева, В.И. Заикина, О.В.



Памбухчиянц.

4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова - М.: Дашков и Ко, 2016.-412 с

5. Шевченко В.В., Карасёва Е.Н., Лазарев Е.Н., Пилипенко Т.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров/В.В. Шевченко. - М.:ИНФРА-М, 2017-752с.

6. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (Технический регламент, ТУ, СанПин и др.).

7. Закон РФ от 07.02.1992 N2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей».

8. Федеральный закон от 27.12.2002 N184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О техническом регулировании».

9. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

10. ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения».

11. ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 2007 г.

Интернет источники:

1. <http://www.tks.ru/>

2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/>(Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ).

- [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com)- сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

- [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru)- сайт «Современная торговля»;

- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)- справочно - правовая система Гарант;

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- справочно - правовая система Консультант Плюс;

- [www, retailer, ru](http://www.retailer.ru)- сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru)- учебно-информационный проект Супер- розница

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение профессионального модуля ПМ 01 Управление ассортиментом товаров производится в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и календарным графиком.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному заместителем директора по УР. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров, включающих в себя теоретические, практические и самостоятельную работы.

Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: теоретические основы товароведения; стандартизация, метрология и подтверждение соответствия; правовое регулирование профессиональной деятельности; товароведение однородных групп продовольственных и

непродовольственных товаров; экспертиза товаров.

Практические занятия проводятся в специальных оборудованных лабораториях и учебных классах во всей группе одновременно.

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы.

Для прохождения учебной, производственной, и преддипломной практики разработаны методические указания и рекомендации для обучающихся. При выполнении курсовой работы также имеются методические указания с выбором тем.

Текущий учет результатов освоения ПМ 01 производится в журнале по ПМ.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, в области Товароведения соответствующему профилю модуля «Управление ассортиментом товаров»

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация навыков формирования ассортимента торговой организации;</li> <li>- обоснование направлений изменения ассортимента;</li> <li>- определение промышленного ассортимента, торгового ассортимента;</li> <li>- определение показателей ассортимента (широта, глубина, частота спроса);</li> <li>- определение товарных запасов текущего хранения;</li> <li>- определение товарных запасов сезонного хранения и досрочного завоза;</li> <li>- нормирование товарных запасов;</li> <li>- демонстрация навыков по управлению товарными запасами.;</li> </ul>	<p>Выполнение практического задания. Комбинированный опрос. Метод кейс-стадии</p> <p>Выполнение и защита практического задания. Тестирование.</p> <p>Комбинированный опрос. Решение ситуационных задач. Экспертная оценка выполнения заданий</p>
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение порядка устанавливать коммерческие связи;</li> <li>- порядок заключения договоров и контролирование их выполнения;</li> <li>- правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования;</li> <li>- бережное обращение с оборудованием, приборами, инструментами</li> </ul>	<p>Выполнение практического задания</p> <p>Тестирование. Решение ситуационных задач. Метод кейс-стадии.</p>
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность управления товарными запасами и потоками;</li> <li>- проверка порядка выкладки продовольственных и непродовольственных товаров различных групп;</li> <li>- правильность проведения инвентаризации</li> </ul>	<p>Выполнение практического задания. Комбинированный опрос.</p>
ПК 1.4. Оформлять документа-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность оформления договора с контрагентами;</li> </ul>	

цию на поставку и реализацию товаров.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность контроля выполнения договоров;</li> <li>- соответствие порядка предъявления претензии контрагентам за невыполнение договорных обязательств;</li> <li>- правильность оформления товаросопроводительных документов;</li> <li>- соблюдение правил при организации приемки товаров по количеству и качеству</li> </ul>	Тестирование семинар, консультация преподавателя.
---------------------------------------	--	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация интереса к будущей профессии;</li> <li>- умение решать производственные проблемы</li> </ul>	Контроль за выполнением практических работ.
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно заниматься своим обучением;</li> <li>- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач;</li> <li>- применение методов и способов решения профессиональных задач</li> </ul>	Интерпретация результатов, наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение профессиональных задач;</li> <li>- определение результатов работы за день;</li> <li>- способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</li> </ul>	Наблюдение за выполнением лабораторных работ по применению измерительных приборов.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных за-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение использовать новые технологии;</li> <li>- эффективный поиск необходимой информации;</li> <li>- использование различных источников, включая электронные (ин-</li> </ul>	Наблюдение за выполнением лабораторных работ по применению измерительных приборов.

дач, профессионального и личностного развития.	тернет-ресурсы) для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	- использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Наблюдение за работой студентов при выполнении лабораторных и практических занятий и оценка качества выполненного анализа по идентификации продукции. Экспертная оценка выполненных работ по заполнению технологической документации в процессе решения ситуационных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения; - взаимодействие обучающихся с клиентами (покупателями) в процессе учебной практики; - умение вести переговоры; - умение разрешать конфликты	Наблюдение за выполнением лабораторных работ по применению измерительных приборов.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы	Наблюдение за работой студентов при выполнении лабораторных и практических занятий и оценка качества выполненного анализа по идентификации продукции. Экспертная оценка выполненных работ по заполнению технологической документации в процессе решения ситуационных задач.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Наблюдение за работой студентов при выполнении лабораторных и практических занятий и оценка качества выполненного анализа по идентификации продукции. Экспертная оценка выполненных работ по заполнению тех-

		нологической документации в процессе решения ситуационных задач.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проведение анализа инноваций в области коммерческой деятельности и управления ассортиментом	за работой студентов при выполнении лабораторных и практических занятий и оценка качества выполненного анализа по идентификации продукции. Экспертная оценка выполненных работ по заполнению технологической документации в процессе решения ситуационных задач.