




Министерство образования Оренбургской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Техникум транспорта г. Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»


Согласовано:



«28» августа 2019г.



Утверждаю

Директор
Е.П. Стародубцев
«28» августа 2019г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПМ 02**

«Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»

для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров.

На базе основного общего образования.

Форма обучения очная

2019г.

Разработали: преподаватель 1 категории О.В. Ковалёва
преподаватель Глазкова О.В.

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК Сферы обслуживания
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Председатель ПЦК

 Трушина Т.Ю.

1 Паспорт программы практики

1.1 Область применения программы

Программа практики по профессиональному модулю

ПМ 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Экспертиза качества потребительских товаров.

в части освоения квалификации: товаровед – эксперт и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

- Производственная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ОПОП по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

- Практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ОПОП по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

- Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

1.3 Требования к результатам практики

Результатом освоения программы производственной практики является:

формирование у обучающихся умений:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
 - выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
 - определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально);
 - определять градации качества;

- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

приобретение первоначального практического опыта:

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

Стандарт WorldSkills		ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
	Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	<p>Уметь: - расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;</p> <p>- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;</p> <p>- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;</p> <p>- отбирать пробы и выборки из товарных партий;</p> <p>- проводить оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально);</p> <p>- определять градации качества;</p> <p>- оценивать качество тары и упаковки;</p> <p>- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;</p> <p>- определять причины возникновения дефектов;</p>

формирование общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

формирование профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

приобретение практического опыта:

№ п/п	Вид работ	Общие компетенции	Профессиональные компетенции
1	Ознакомление с профилем организации, её структурой и прохождение инструктажа по Т.Б.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4
2	Идентификация товаров однородной группы, определённого класса	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 3, 4

3	Анализ структуры, показателей ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2, 3, 4
4	Работа с нормативными документами, техническими регламентами, техническими условиями, сертификатами	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2, 3, 4
5	Оценка качества товаров, поступающих в организацию органолептическими и инструментальными методами. Определение соответствия товаров установленным требованиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2, 3, 4
6	Участие в отборе проб и образцов товаров	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 3, 4
7	Определение градаций качества товаров Определение приёмочного и браковочного чисел при приёмке товаров различных групп	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4
8	Участие в экспертизе товаров, оформление документации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4
9	Диагностика дефектов товаров, выявление причин их возникновения	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4
10	Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4
11	Установление соответствия характеристик товаров их	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1,2,3,4

	маркировке		
--	------------	--	--

1.4 Формы контроля

По учебной практике предусмотрен контроль в форме дифференцированного зачёта.

Результаты прохождения практики обучающимися, учитываются при итоговой аттестации.

1.5 Количество часов на освоение программы практики

Учебная практика рассчитана на 72 часа (2 недели).

1.6 Условия организации практики

Производственная практика может быть организована на предприятиях розничной торговли города.

2 План и содержание практики

№ п/п	Вид работ	Содержание практики	Объём часов
1	Ознакомление с профилем организации, её структурой и прохождение инструктажа по Т.Б.	Ознакомление с предприятием (структура предприятия, режим работы) Т.Б. на предприятиях розничной торговли	6
2	Идентификация товаров однородной группы, определённого класса	Расшифровка маркировки товара и входящие в ее состав информационные знаки. Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества.	6
3	Анализ структуры, показателей ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия	Составление анализа торгового ассортимента товаров в соответствии с запросами потребителей. Составление расчёта показателей ассортимента.	6
4	Работа с нормативными документами,	Работа с действующими	6

	техническими регламентами, техническими условиями, сертификатами	документами (стандартами, ТУ., сертификатами) к качеству товаров однородных групп определенного класса.	
5	Оценка качества товаров, поступающих в организацию органолептическими и инструментальными методами. Определение соответствия товаров установленным требованиям	Проведение оценки качества различными методами (органолептическими и инструментально);	6
6	Участие в отборе проб и образцов товаров	Отбирать пробы и выборки из товарных партий.	6
7	Определение градаций качества товаров Определение приёмочного и браковочного чисел при приёмке товаров различных групп	Определение градации качества товаров.	6
8	Участие в экспертизе товаров, оформление документации	Участие в экспертизе товаров. Оценка качества товаров.	6
9	Диагностика дефектов товаров, выявление причин их возникновения	Диагностирование дефектов и выявление причин их возникновения.	6
10	Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров	Решение профессиональных задач. Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров.	6
11	Установление соответствия характеристик товаров их маркировке	Расшифровка маркировки товаров и входящие в ее состав информационные знаки.	6
12	Оформление дневника и отчёта по практике	Оформление дневника	6

Дифференцированный зачёт	Выполнение практических заданий по темам	
Всего часов		72

3 Критерии оценки

По результатам производственной практики обучающиеся сдают дифференцированный зачёт.

Требования к дифференцированному зачету по учебной практике: дифференцированный зачет по производственной практике выставляется с учетом результатов выполнения заданий и их отражения в рабочей тетради по производственной практике (*и т.д. Преподаватель четко формулирует критерии оценки со ссылкой на оценочный материал*).

Результаты (освоенные ПК, ОК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Умеют идентифицировать товары однородных групп определенного класса. Расшифровывают маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки.	Текущий контроль в форме: -защиты практических работ выполнение тестовых заданий, контрольных работ решение производственных ситуаций, Текущий контроль практической работы:
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Оценивают качества товаров. Проводят оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально). Определяют градации качества, оценивают качество тары и упаковки.	зачёты по учебной практике по каждому из разделов профессионального модуля. Проверочные работы.
ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.	Участвуют в экспертизе товаров. Диагностируют дефекты. Диагностируют дефекты товаров по внешним признакам, определяют причины возникновения	

	дефектов.	
ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.	Умеют выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества. Определяют их действительные значения и соответствие установленным требованиям.	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрируют интереса к будущей профессии - умение решать производственные проблемы	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- самостоятельно заниматься своим обучением; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач; применение методов и способов решения профессиональных задач	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение профессиональных задач; - определение результатов работы за день; способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личного развития.	- умение использовать новые технологии; - эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные (интернет - ресурсы) для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с	- использование информационно-коммуникационных технологий в	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе

использованием информационно-коммуникационных технологий.	профессиональной деятельности	освоения образовательной программы.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения; - взаимодействие обучающихся с клиентами (покупателями) в процессе учебной практики; - умение вести переговоры; умение разрешать конфликты	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.

4 Информационное обеспечение практики

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от Закон РФ «О защите прав потребителей» от 21.12.20134 № 363-ФЗ, от 05.05. 2014 №112-ФЗ. с изменениями.
2. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» (ред. от 28.01.2019 г.)

Основные источники

- 1.И.Ш.Дзахмишева С.И.Балаева М.В.Блиева Р.М.Алагирова Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров учебник М.: Издательский центр «Академия»,2017 год
- 2.Н.Сергеева Товарная экспертиза недовольственных товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014
- 3.М.А.Николаева Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015
- 4.Х.Джамшиева Идентификация и фальсификация недовольственных товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,2015
5. Л.М.Косырева Практикум по дисциплине "Товароведение и экспертиза мясных товаров" М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,2015

6. О.В.Худякова Оценка качества продтоваров растительного происхождения М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013г.
7. Шепелев А.Ф Товароведение и экспертиза парфюмерных косметических товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013г.
8. Товарная экспертиза: Серия «Учебники и учебные пособия» / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина, В.В. Горбунова. - Ростов н/Д: «Феникс», 2010. – 512 с. Гриф Мин. Обр.
9. Товароведение и организация продажи продовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.М.Новикова и др.- М.: ПрофОбрИздат, 2012.- 480 с. Гриф МинОбр.
10. Товароведение и организация продажи непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Н.Неверов и др.- М.: ПрофОбрИздат, 2012. - 350 с. Гриф МинОбр.
11. Федеральный закон от 2 января 2012 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Дополнительные источники:

1. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие для студентов колледжей и средних специальных заведений. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2010. – 368 с.
2. Колобов С.В. Технология, товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011. – 156 с.
3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Часть 1. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 320 с.
4. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Часть 2. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 288 с.
5. Организация и управление торговым предприятием: Учебник / Под ред. доктора экон. наук, проф. Л.А. Брагина, доктора экон. наук, проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 303 с.
6. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник для вузов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 510 с.
7. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.Б. Горюнова, Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина и др.; под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.
8. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.
9. Рубцова Л.И. Основы организации торговли продовольственными товарами: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 411 с.
10. Рязанова О.А., Николаева М.А. Товароведение продуктов детского питания: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л»: Издательский дом «Деловая литература», 2010. – 144 с.

11. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. – Ростов н/Д: «Феникс», 2014. – 382 с.
12. Чепурной И.П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011. – 404 с.
13. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А., Кожухова О.И., Туров А.С. Товароведение и экспертиза мясных, рыбных и молочных товаров. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010. – 412 с.
14. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А., Галаджян В.А., Туров А.С. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и силикатно-строительных товаров. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2011. – 352 с.
15. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2011. – 672 с.

Справочники:

1. Справочник товароведа. Непродовольственные товары: [в 3-х т.] / ред. С.В.Золотова, В.И.Самарин. - 3-е изд., перераб. - Москва: Экономика, 2014 - 464 с.
2. Справочник по товароведению продовольственных товаров в 2 т.- М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 384с.

Периодические издания

Отечественные журналы:

1. «Российская торговля»;
2. «Современная торговля»,
3. «Спрос».

Использование ресурсов сети Интернет

1. <http://claw.ru/> - образовательный портал;
2. <http://ru.wikipedia.org> - свободная энциклопедия;
3. www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
4. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
5. www.garant.ru - справочно-правовая система Гарант;
6. www.consultant.ru - справочно-правовая система Консультант Плюс;
7. www.retailer.ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
8. www.reteilerclub.ru - учебно-информационный проект Супер-розница;
9. <http://www.budgenrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
10. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
11. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
12. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
13. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
14. www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
15. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;

5 Методические указания по прохождению практики

Продолжительность учебного часа во время практики -1 астрономический час (60 минут), включая время на подведение итогов, оформление документации, консультаций. Производственная практика проводится в условиях предприятий розничной торговли. Обучение проводится с подгруппой не более 5 человек. Мастер п.о. или наставник предприятия проводит показ технологических приёмов и операций, проводит тренинги. Оценивает качество работ

5.1 Содержание практики

Вид работ №1

Ознакомление с профилем организации, её структурой и прохождении инструктажа по Т.Б.

Вид работ №2

Идентификация товаров однородной группы, определённого класса

Вид работ №3

Анализ структуры, показателей ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия

Вид работ №4

Работа с нормативными документами, техническими регламентами, техническими условиями, сертификатами

Вид работ №5

Оценка качества товаров, поступающих в организацию органолептическими и инструментальными методами. Определение соответствия товаров установленным требованиям

Вид работ №6

Участие в отборе проб и образцов товаров

Вид работ №7

Определение градаций качества товаров

Определение приёмочного и браковочного чисел при приёмке товаров различных групп

Вид работ №8

Участие в экспертизе товаров, оформление документации

Вид работ №9

Диагностика дефектов товаров, выявление причин их возникновения

Вид работ №10

Внесение предложений по предотвращению реализации дефектных товаров

Вид работ №11

Установление соответствия характеристик товаров их маркировке

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Аттестационный лист по практике

Обучающийся _____,
(ФИО)
_____ курса, группы _____, специальности _____
прошел учебную практику в объеме _____ часа с « _____ » _____ 20 ____ г. по « _____ »
_____ 20 ____ г.
в _____
(наименование образовательной организации)

Сведения об уровне освоения профессиональных компетенций в период практики
согласно профессиональному модулю ПМ. _____
(указать код и наименование модуля)

Наименование профессиональной компетенции	Качественный уровень освоения компетенции*

Итоговая оценка _____ **

М.П. Подпись руководителя практики

от образовательной организации _____ /

Дата « _____ » _____ 20 ____ г

* При определении качественного уровня освоения профессиональной компетенции преподаватель использует следующую систему показателей:

- пороговый уровень освоения компетенции – предполагает наличие знаний у обучающегося по выполнению видов работ, предусмотренных тематическим планом программы практики;
- продвинутый уровень освоения компетенции – предполагает наличие умений у обучающегося, необходимых для выполнения видов работ, предусмотренных тематическим планом программы практики;
- высокий уровень освоения компетенции – предполагает сформированность практических навыков в соответствии с видами работ, предусмотренными тематическим планом программы практики.

** При подведении итоговой оценки выводится среднее значение результата. При этом используется следующая оценочная шкала:

- «3» - пороговый уровень освоения компетенции;
- «4» - продвинутый уровень освоения компетенции;
- «5» - высокий уровень освоения компетенции.

Отчет о прохождении практики.

Наименования ПМ _____

Фамилия, Имя, Отчество обучающегося _____

Сроки прохождения практики _____

Тип торгового предприятия _____

Адрес _____

Руководитель _____

Режим работы _____

1. Метод торговли _____

2. Площадь и оборудование торгового зала: _____

3. Площадь и оборудование подсобного помещения

4. Общая площадь магазина _____

5. Ассортимент реализуемых товаров (основные группы)

6. Подготовка торгового зала к работе

7. Подготовка товаров к продаже

8. Продажа товаров.

9. Предложения по улучшению работы магазина

10. Оценка степени соответствия уровня знаний, полученных в техникуме, потребностям реальной работы. (напишите, хватило ли знаний и умений для выполнения учебно-производственных заданий на предприятиях торговли)

Обучающийся _____ (Ф.И.О. обучающегося)

Руководитель практики от техникума _____