



Министерство образования Оренбургской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Техникум транспорта г. Орска имени Героя России С.А. Солнечникова»

Согласовано:

  
  
«26» августа 2019г.



Утверждаю  
Директор  
Е.П. Стародубцев  
«26» августа 2019г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ 02

«Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»

для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров.

На базе основного общего образования.

Форма обучения очная

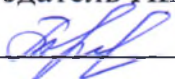
2019г.

Разработали: преподаватель 1 категории О.В. Ковалёва  
преподаватель Глазкова О.В.

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ПЦК Сферы обслуживания  
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Председатель ПЦК

 Трушина Т.Ю.

# **1 Паспорт программы практики**

## **1.1 Область применения программы**

Программа практики по профессиональному модулю ПМ 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Экспертиза качества потребительских товаров .

в части освоения квалификации: товаровед – эксперт и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

## **1.2 Цели практики**

- Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ОПОП по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

- Практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ОПОП по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

- Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

## **1.3 Требования к результатам практики**

Результатом освоения программы учебной практики является:

***формирование у обучающихся умений:***

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;

- проводить оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально);
  - определять градации качества;
  - оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;  
определять причины возникновения дефектов;

***приобретение первоначального практического опыта:***

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

Стандарт WorldSkills	Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
		<p>Уметь: - расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;</p> <p>- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;</p> <p>- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;</p> <p>- отбирать пробы и выборки из товарных партий;</p> <p>- проводить оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально);</p> <p>- определять градации качества;</p> <p>- оценивать качество тары и упаковки;</p> <p>- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;</p> <p>- определять причины возникновения дефектов;</p>

### **формирование общих компетенций:**

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

**ОК 5.** Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **формирование профессиональных компетенций:**

**ПК 2.1.** Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

**ПК 2.2.** Организовывать и проводить оценку качества товаров.

**ПК 2.3.** Проводить товароведную экспертизу.

**ПК 2.4.** Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

### **Приобретение практического опыта:**

№ п/п	Вид работ	Общие компетенции	Профессиональные компетенции
1	Идентификация непродовольственных товаров однородных групп определённого класса	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
2	Оценка качества непродовольственных товаров	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
3	Установление соответствия информации и	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4

	маркировки на непродовольственные товары однородных групп определённого класса		
4	Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества товаров, определение их действительных значений и соответствия установленным требованиям.	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
5	Отбор проб и проведение выборок из товарных партий	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
6	Изучение проведения органолептической оценки качества непродовольственных товаров.	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
7	Изучение проведения инструментальной оценки качества непродовольственных товаров.	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
8	Изучение видов дефектов непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
9	Изучение причин возникновения дефектов непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
10	Установление градации качества непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4
11	Участие в экспертизе непродовольственных товаров	ОК1, 2, 3, 4. 5, 6, 8, 9	ПК 1. 2, 3, 4

--	--	--	--

#### 1.4 Формы контроля

По учебной практике предусмотрен контроль в форме дифференцированного зачёта.

Результаты прохождения практики обучающимися, учитываются при итоговой аттестации.

#### 1.5 Количество часов на освоение программы практики

Учебная практика рассчитана на 72 часа (2 недели).

#### 1.6 Условия организации практики

Учебная практика может быть

организована в учебных лабораториях техникума, а так – же на предприятиях розничной торговли города.

### 2 План и содержание практики

№ п/п	Вид работ	Содержание практики	Объём часов
1	Идентификация непродовольственных товаров однородных групп определённого класса	Расшифровка маркировки товара и входящие в ее состав информационные знаки. Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества.	6
2	Оценка качества непродовольственных товаров	Оценивать качество непродовольственных товаров товаров органолептическим методом.	6
3	Установление соответствия информации и маркировки на непродовольственные товары однородных групп определённого класса	Расшифровка маркировки товара и входящие в ее состав информационные знаки.	6
4	Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества товаров, определение их действительных значений и соответствия	Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества	6

	установленным требованиям.		
5	Отбор проб и проведение выборок из товарных партий	Отбирать пробы и выборки из товарных партий	6
6	Изучение проведения органолептической оценки качества непродовольственных товаров.	Проведение органолептической оценки качества непродовольственных товаров.	6
7	Изучение проведения инструментальной оценки качества непродовольственных товаров.	Проведение инструментальной оценки качества непродовольственных товаров.	6
8	Изучение видов дефектов непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	Диагностика дефектов товаров по внешним признакам.	6
9	Изучение причин возникновения дефектов непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	Определение причин возникновения дефектов.	6
10	Установление градации качества непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	Определение градации качества непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.	6
	Участие в экспертизе непродовольственных товаров	Участие в экспертизе непродовольственных товаров. Диагностика дефектов, оценка качества товаров.	6
	ДЗ	Выполнение практических заданий по темам.	6
<b>Всего часов</b>			<b>72</b>

### 3 Критерии оценки

По результатам учебной практики обучающиеся сдают



дифференцированный зачёт.

Требования к дифференцированному зачету по учебной практике: дифференцированный зачет по учебной практике выставляется с учетом результатов выполнения заданий и их отражения в рабочей тетради по учебной практике (*и т.д. Преподаватель четко формулирует критерии оценки со ссылкой на оценочный материал*).

Результаты (освоенные ПК, ОК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Умеют идентифицировать товары однородных групп определенного класса. Расшифровывают маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки.	Текущий контроль в форме: -защиты практических работ выполнение тестовых заданий, контрольных работ решение производственных ситуаций,
ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Оценивают качества товаров. Проводят оценку качества различными методами (органолептическими и инструментально). Определяют градации качества, оценивают качество тары и упаковки.	Текущий контроль практической работы: зачёты по учебной практике по каждому из разделов профессионального модуля. Проверочные работы.
ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.	Участвуют в экспертизе товаров. Диагностируют дефекты. Диагностируют дефекты товаров по внешним признакам, определяют причины возникновения дефектов.	
ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.	Умеют выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества. Определяют их действительные значения и соответствие установленным требованиям.	

<p><b>ОК 1.</b> Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрируют интереса к будущей профессии</li> <li>- умение решать производственные проблемы</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p><b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно заниматься своим обучением;</li> <li>- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач;</li> <li>- применение методов и способов решения профессиональных задач</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p><b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение профессиональных задач;</li> <li>- определение результатов работы за день;</li> <li>- способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p><b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение использовать новые технологии;</li> <li>- эффективный поиск необходимой информации;</li> <li>- использование различных источников, включая электронные (интернет - ресурсы) для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p><b>ОК 5.</b> Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p><b>ОК 6.</b> Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения;</li> <li>- взаимодействие обучающихся с клиентами (покупателями) в процессе учебной практики;</li> <li>- умение вести переговоры;</li> <li>- умение разрешать конфликты</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>

<p><b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>- проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
---	---	--

## Информационное обеспечение практики

### Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от Закон РФ «О защите прав потребителей» от 21.12.2013 № 363-ФЗ, от 05.05. 2014 №112-ФЗ. с изменениями.
2. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров» (ред. от 28.01.2019 г.)

### Основные источники

1. И.Ш.Дзахмишева С.И.Балаева М.В.Блиева Р.М.Алагирова Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров учебник М.: Издательский центр «Академия», 2017 год
2. Н.Сергеева Товарная экспертиза непродовольственных товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014
3. М.А.Николаева Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015
4. Х.Джамшиева Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015
5. Л.М.Косырева Практикум по дисциплине "Товароведение и экспертиза мясных товаров" М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015
6. О.В.Худякова Оценка качества продтоваров растительного происхождения М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013г.
7. Шепелев А.Ф Товароведение и экспертиза парфюмерных косметических товаров М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013г.
8. Товарная экспертиза: Серия «Учебники и учебные пособия» / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина, В.В. Горбунева. - Ростов н/Д: «Феникс», 2010. – 512 с. Гриф Мин. Обр.
9. Товароведение и организация продажи продовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.М.Новикова и др.- М.: ПрофОбрИздат, 2012.- 480 с. Гриф МинОбр.
10. Товароведение и организация продажи непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Н.Неверов и др.- М.: ПрофОбрИздат, 2012. - 350 с. Гриф МинОбр.
11. Федеральный закон от 2 января 2012 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

#### Дополнительные источники:

1. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие для студентов колледжей и средних специальных заведений. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2010. – 368 с.
2. Колобов С.В. Технология, товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2011. – 156 с.

3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Часть 1. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 320 с.
4. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. Часть 2. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 288 с.
5. Организация и управление торговым предприятием: Учебник / Под ред. доктора экон. наук, проф. Л.А. Брагина, доктора экон. наук, проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 303 с.
6. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник для вузов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. – 510 с.
7. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.Б. Горюнова, Ю.В. Додонкин, Г.И. Злобина и др.; под ред. А.Н. Неверова. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.
8. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.
9. Рубцова Л.И. Основы организации торговли продовольственными товарами: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 411 с.
10. Рязанова О.А., Николаева М.А. Товароведение продуктов детского питания: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л»: Издательский дом «Деловая литература», 2010. – 144 с.
11. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. – Ростов н/Д: «Феникс», 2014. – 382 с.
12. Чепурной И.П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2011. – 404 с.
13. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А., Кожухова О.И., Туров А.С. Товароведение и экспертиза мясных, рыбных и молочных товаров. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2010. – 412 с.
14. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А., Галаджян В.А., Туров А.С. Товароведение и экспертиза древесно-мебельных и силикатно-строительных товаров. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2011. – 352 с.
15. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2011. – 672 с.

#### **Справочники:**

1. Справочник товароведа. Непродовольственные товары: [в 3-х т.] / ред. С.В.Золотова, В.И.Самарин. - 3-е изд., перераб. - Москва: Экономика, 2014 - 464 с.
2. Справочник по товароведению продовольственных товаров в 2 т.- М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 384с.

#### **Периодические издания**

##### **Отечественные журналы:**

1. «Российская торговля»;
2. «Современная торговля»,
3. «Спрос».

##### **Использование ресурсов сети Интернет**

1. <http://claw.ru/> - образовательный портал;
2. <http://ru.wikipedia.org> - свободная энциклопедия;
3. [www.gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
4. [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
5. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно-правовая система Гарант;
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- справочно-правовая система Консультант Плюс;
7. [www.retailer.ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
8. [www.reteilerclub.ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер-розница;

9. <http://www.budgenrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
10. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
11. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
12. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
13. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
14. [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;
15. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;

## **5 Методические указания по прохождению практики**

Продолжительность учебного часа во время практики -1 астрономический час (60 минут), включая время на подведение итогов, оформление документации, консультаций. Учебная практика проводится в условиях образовательного учреждения. Обучение проводится (в условиях учебного кабинета, лабораторий ) с подгруппой не более 5 человек. Мастер п.о. проводит показ технологических приёмов и операций, проводит тренинги. Оценивает качество работ

### **5.1 Содержание практики**

**Вид работ №1** Идентификация непродовольственных товаров однородных групп определённого класса

**Вид работ №2** Оценка качества непродовольственных товаров

**Вид работ №3** Установление соответствия информации и маркировки на непродовольственные товары однородных групп определённого класса

**Вид работ №4** Выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества товаров, определение их действительных значений и соответствия установленным требованиям.

**Вид работ №5** Отбор проб и проведение выборок из товарных партий

**Вид работ №6** Изучение проведения органолептической оценки качества непродовольственных товаров

**Вид работ №7** Изучение проведения инструментальной оценки качества непродовольственных товаров.

**Вид работ №5** Изучение видов дефектов непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.

**Вид работ №5** Изучение причин возникновения дефектов непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.

**Вид работ №5** Установление градации качества непродовольственных товаров однородных групп, определённого класса.

## **Вид работ №5 Участие в экспертизе непродовольственных товаров**

### **Формируемые профессиональные компетенции:**

**ПК 2.1.** Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

**ПК 2.2.** Организовывать и проводить оценку качества товаров.

**ПК 2.3.** Проводить товароведную экспертизу.

**ПК 2.4.** Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.

### **Формируемые общие компетенции:**

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

**ОК 5.** Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## Аттестационный лист по практике

Обучающийся \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

\_\_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_, специальности \_\_\_\_\_  
прошел учебную практику в объеме \_\_\_\_\_ часа с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В \_\_\_\_\_  
(наименование образовательной организации)

**Сведения об уровне освоения профессиональных компетенций в период практики**  
согласно профессиональному модулю ПМ. \_\_\_\_\_  
(указать код и наименование модуля)

Наименование профессиональной компетенции	Качественный уровень освоения компетенции*

Итоговая оценка \_\_\_\_\_ \*\*

М.П. Подпись руководителя практики

от образовательной организации \_\_\_\_\_ /

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

\* При определении качественного уровня освоения профессиональной компетенции преподаватель использует следующую систему показателей:

- пороговый уровень освоения компетенции – предполагает наличие знаний у обучающегося по выполнению видов работ, предусмотренных тематическим планом программы практики;
- продвинутый уровень освоения компетенции – предполагает наличие умений у обучающегося, необходимых для выполнения видов работ, предусмотренных тематическим планом программы практики;
- высокий уровень освоения компетенции – предполагает сформированность практических навыков в соответствии с видами работ, предусмотренными тематическим планом программы практики.

\*\* При подведении итоговой оценки выводится среднее значение результата. При этом используется следующая оценочная шкала:

- «3» - пороговый уровень освоения компетенции;
- «4» - продвинутый уровень освоения компетенции;
- «5» - высокий уровень освоения компетенции.

## Отчет о прохождении практики.

Наименования ПМ \_\_\_\_\_

Фамилия, Имя, Отчество обучающегося \_\_\_\_\_

Сроки прохождения практики \_\_\_\_\_

Тип торгового предприятия \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

Режим работы \_\_\_\_\_

1. Метод торговли \_\_\_\_\_

2. Площадь и оборудование торгового зала: \_\_\_\_\_

3. Площадь и оборудование подсобного помещения

4. Общая площадь магазина \_\_\_\_\_

5. Ассортимент реализуемых товаров (основные группы)

6. Подготовка торгового зала к работе

7. Подготовка товаров к продаже

8. Продажа товаров.

9. Предложения по улучшению работы магазина

10. Оценка степени соответствия уровня знаний, полученных в техникуме, потребностям реальной работы. ( напишите, хватило ли знаний и умений для выполнения учебно-производственных заданий на предприятиях торговли)

Обучающийся \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. обучающегося)

Руководитель практики от техникума \_\_\_\_\_